

BRAND GUIDELINE

INTRODUCTION

Ce Brand Guidelines présente les règles essentielles pour utiliser l'identité d'ESCOT de manière cohérente et efficace. Il rassemble les éléments fondamentaux de la marque, stratégie, ton de voix, logotype, couleurs, typographies et direction artistique, afin de garantir une communication harmonieuse sur l'ensemble des supports.

Ensemble, ces éléments traduisent l'univers d'ESCOT et renforcent son image de marque.

IDENTITÉ VISUELLE

Le logotype est au cœur de l'identité d'ESCOT. Reflet de son nouveau positionnement, il incarne un univers plus épuré, premium et identifiable, centré sur le confort naturel, la qualité et la douceur des matières. Présent sur l'ensemble des supports de communication, il constitue un élément essentiel de reconnaissance de la marque. Les recommandations suivantes permettent d'en assurer une utilisation cohérente et fidèle à son identité.

Logotype

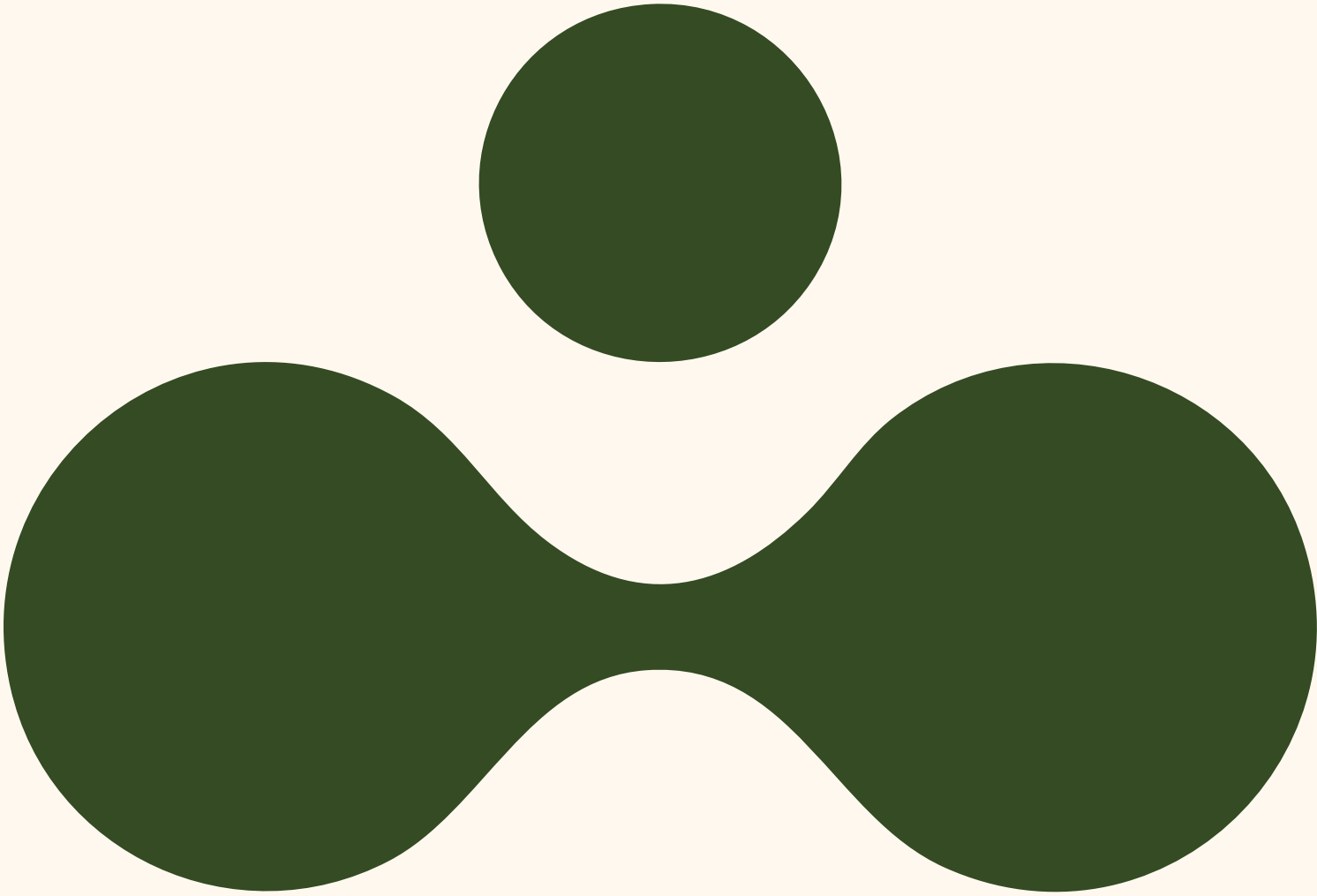
Le logo d’ESCOT s’inspire de la structure alvéolaire du latex naturel, symbole de légèreté, d’équilibre et de confort.

Ses formes douces et arrondies reflètent la souplesse des matières, tandis que son design simple et flexible assure une reconnaissance immédiate sur tous les supports.



Les déclinaisons

Le logo se décline de deux manières : la première, en version verticale, avec le symbole placé au-dessus du nom ; la seconde, en version simplifiée, composée uniquement du symbole.



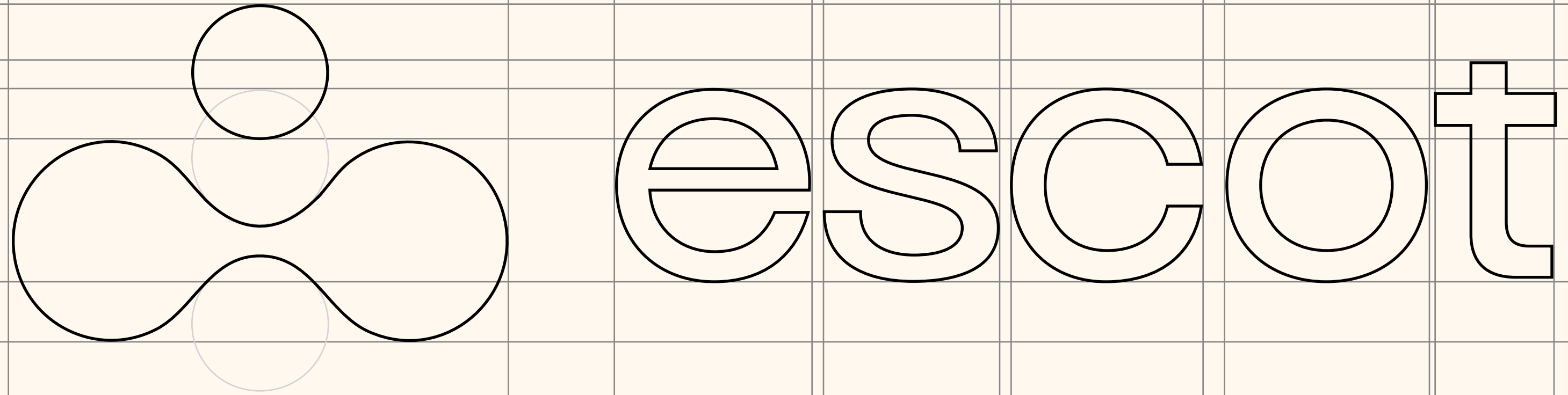
Logo monochrome

Le logo ESCOT existe en versions monochromes pour s'adapter à tous les supports. Elles reprennent les mêmes caractéristiques que le logo principal et garantissent une utilisation simple, lisible et cohérente dans toutes les situations.



Construction

Shéma de construction du logo.



Zone de protection

Ici, X est égal à la hauteur et à la largeur du cercle qui compose le symbole ESCOT.

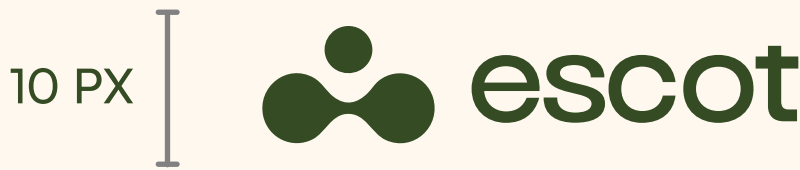
Cette mesure permet de définir un cadre imaginaire qui délimite la zone de protection du logo.

Il est important de respecter cet espace afin qu’aucun élément graphique ou textuel ne vienne perturber sa lisibilité et son impact visuel.

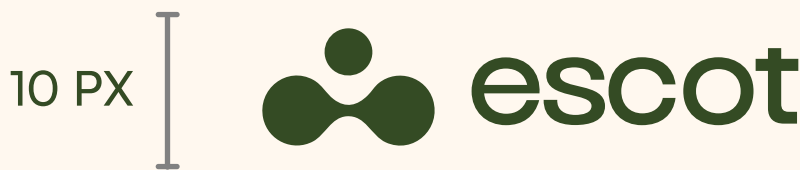
Taille minimum

Ne pas descendre au-dessous de la taille indiquée ci-contre pour garantir une bonne lisibilité.

PRINT

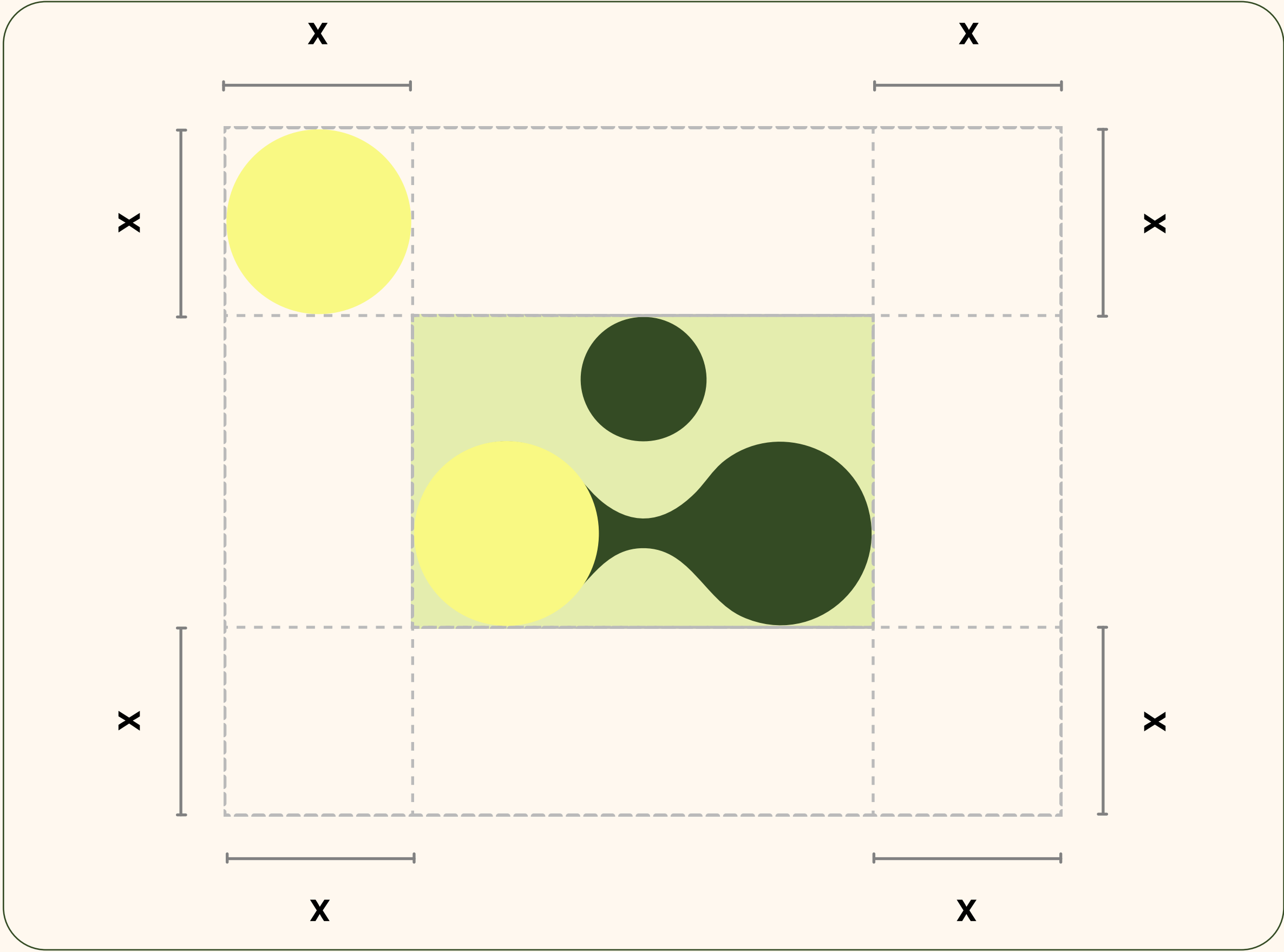
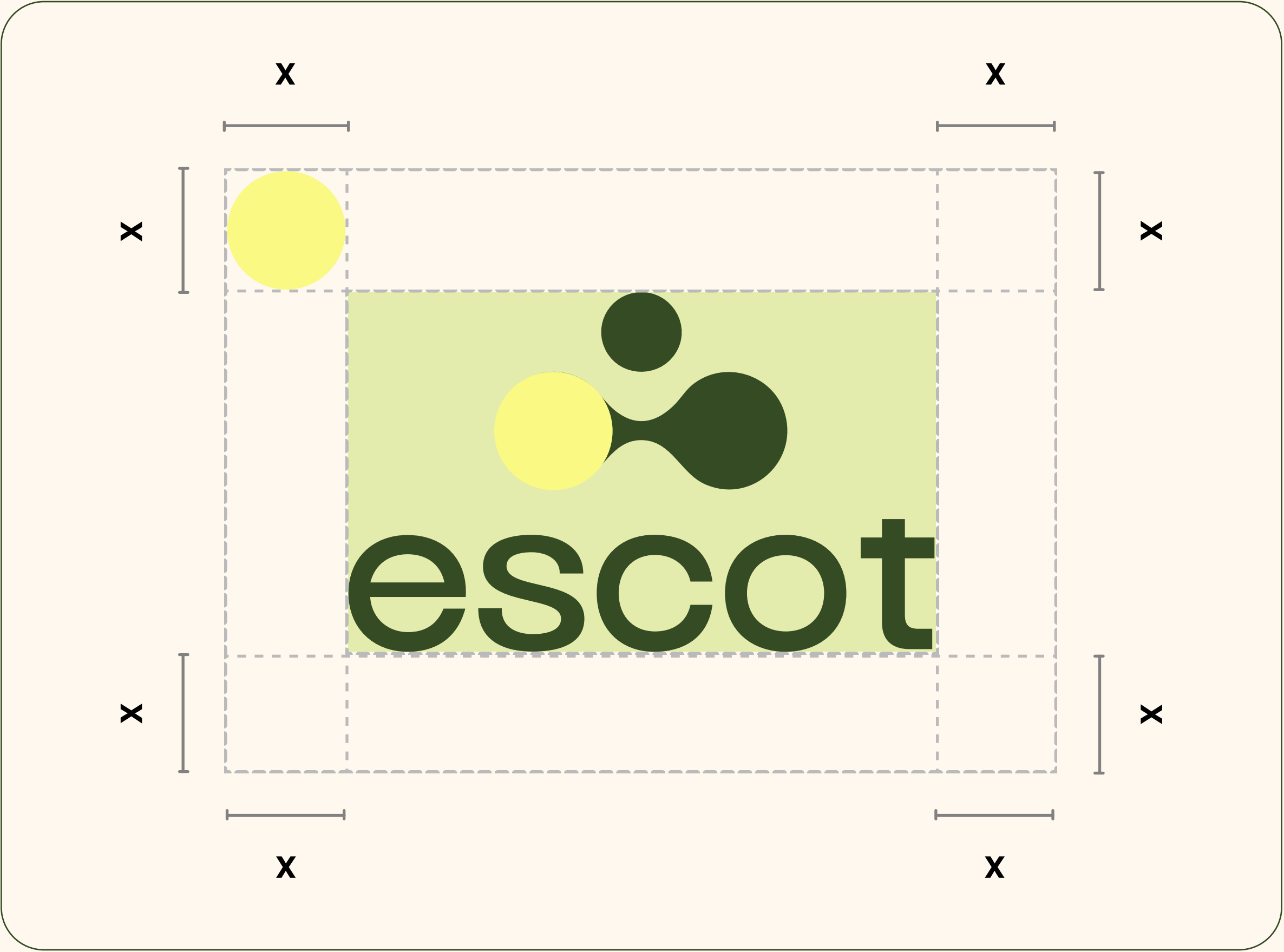


WEB



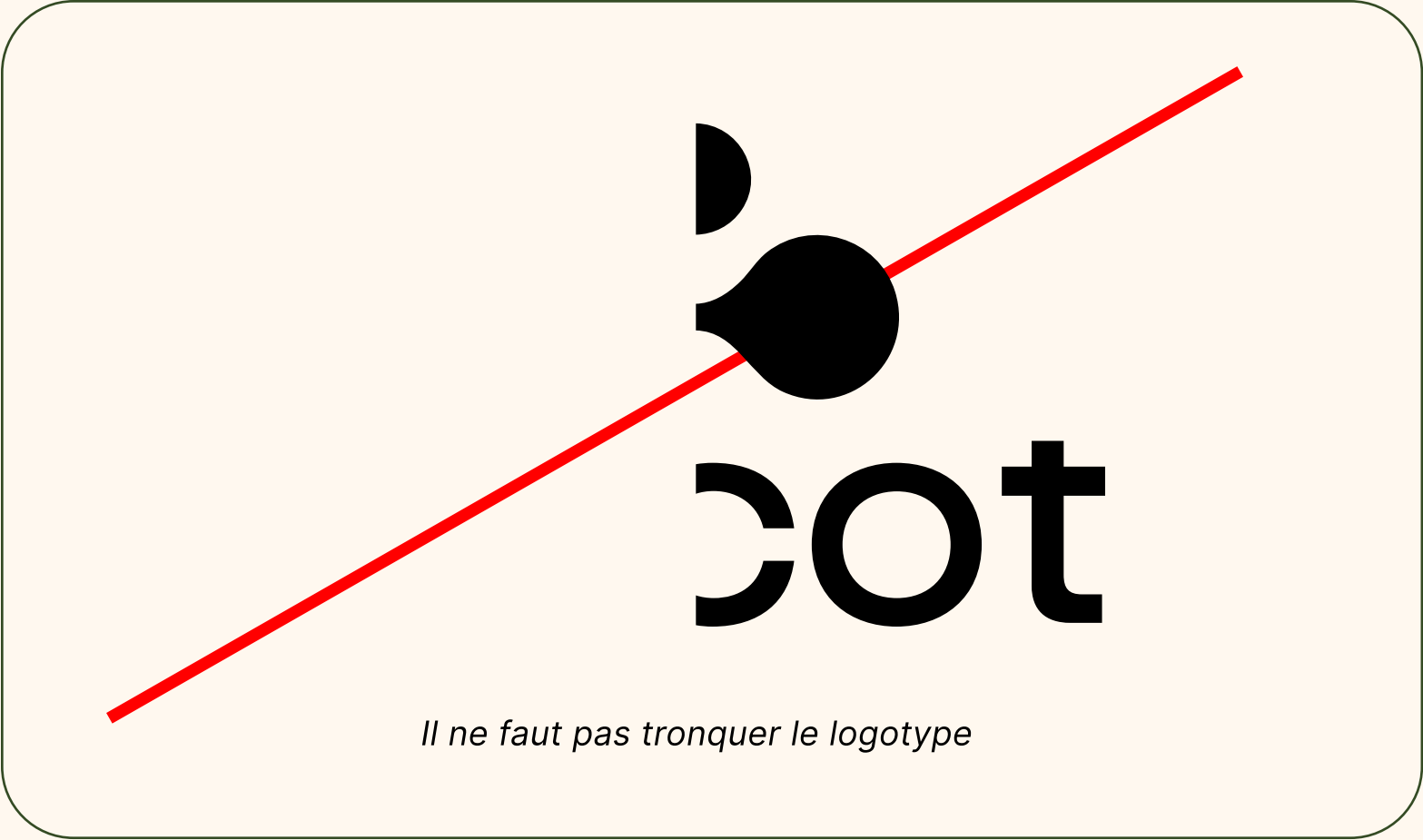
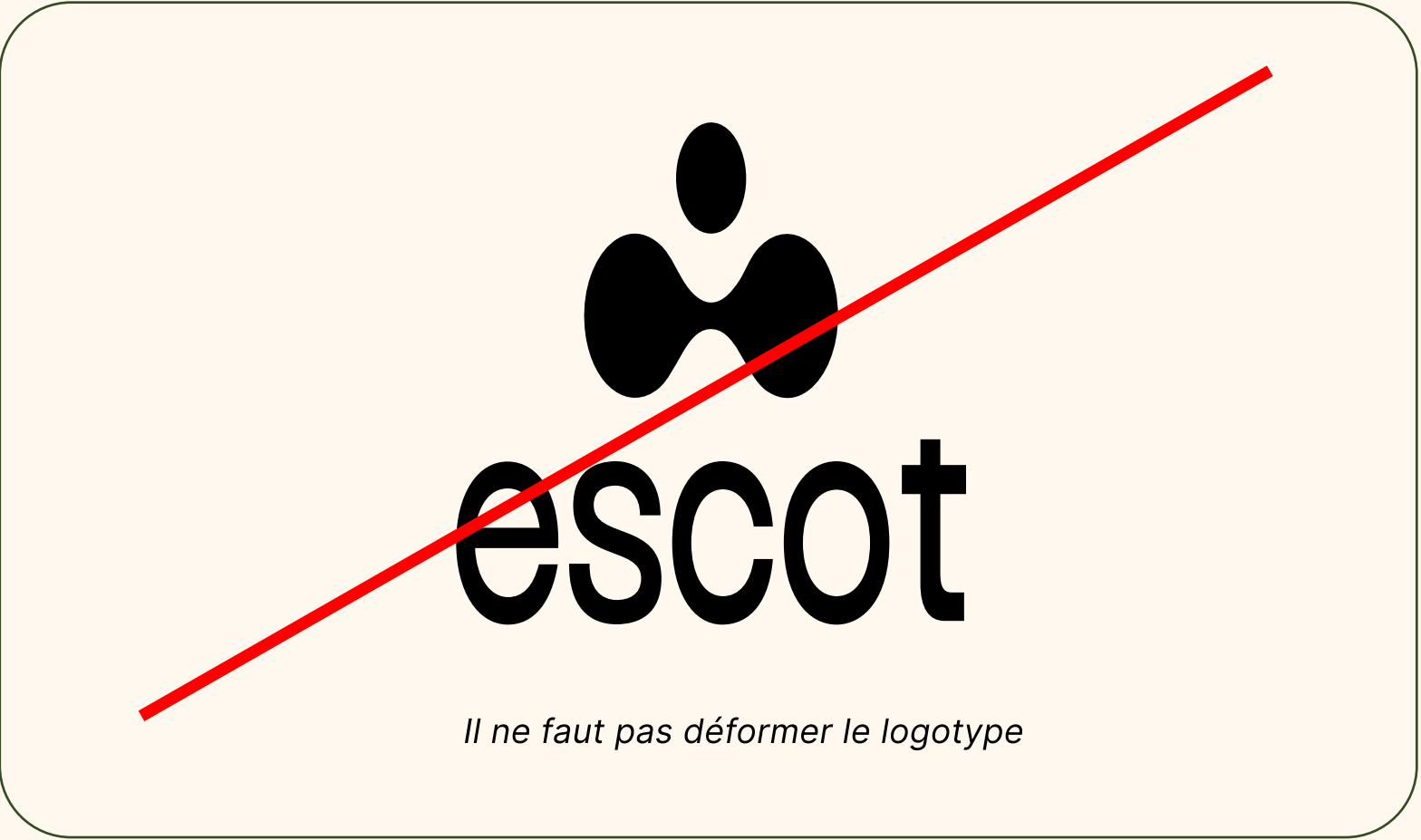
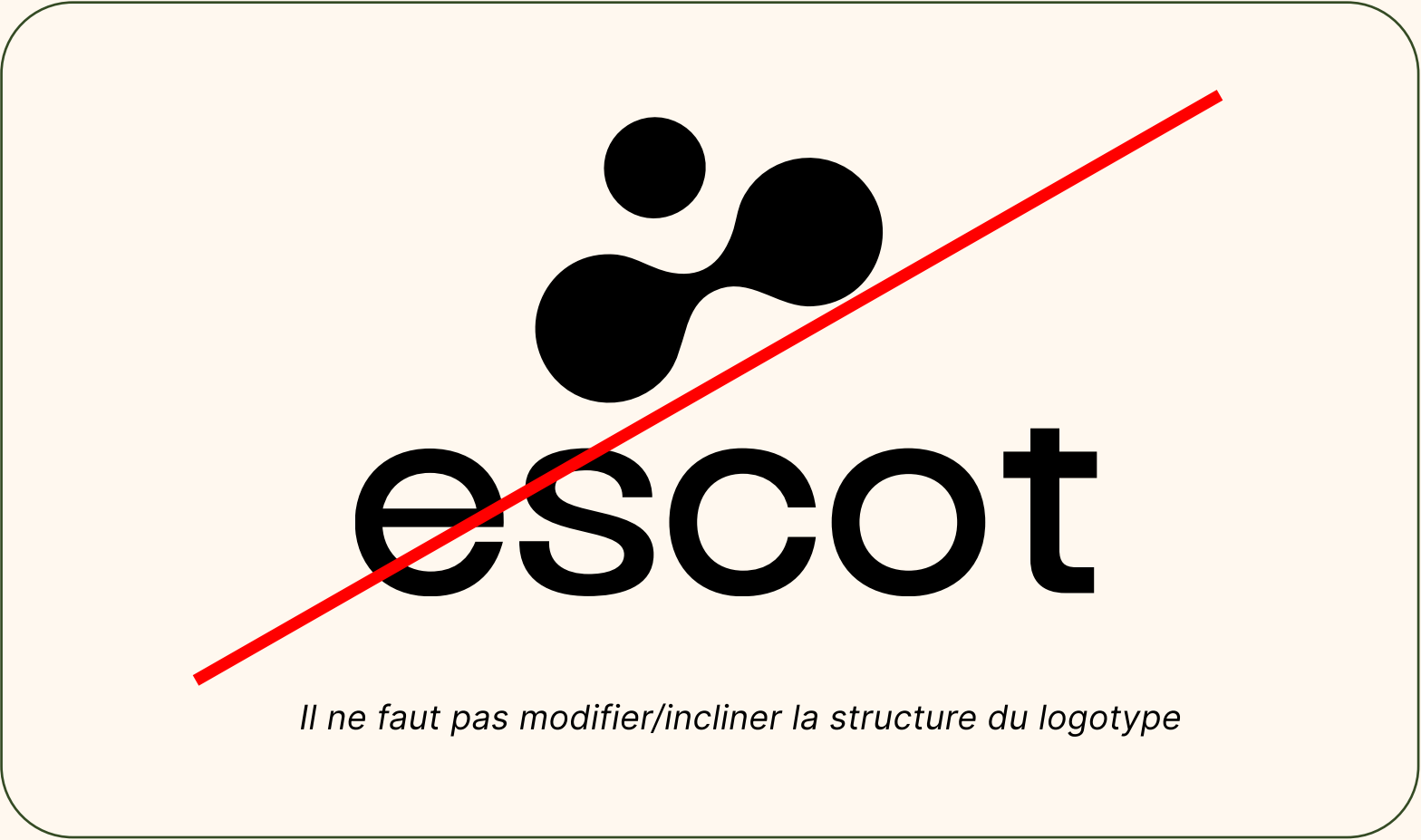
Les déclinaisons

Ces règles s'appliquent également aux différentes déclinaisons du logo



Les interdits

Afin de préserver la clarté et l'impact du logo, plusieurs règles doivent être respectées.



PALETTE DE COULEURS

La palette de couleurs joue un rôle essentiel dans une identité visuelle. Elle permet de transmettre les valeurs, l'univers et les émotions d'une marque tout en renforçant sa reconnaissance. À travers les couleurs, l'identité devient plus cohérente, mémorable et immédiatement identifiable.

Couleurs

Cette palette s’inspire du latex naturel et de son environnement. Elle associe des teintes douces et organiques qui évoquent le confort, le bien-être et la nature. Ensemble, ces couleurs traduisent les valeurs d’ESCOT : authenticité, sérénité et qualité.

Hévéa

#354B25

RVB	200	199	255	
CMJN	199	23	0	0

Végétal

#CAD96F

RVB	202	217	111	
CMJN	28	0	68	0

Nuit
légère

#C8C7FF

RVB	200	199	255	
CMJN	199	23	0	0

Lumière

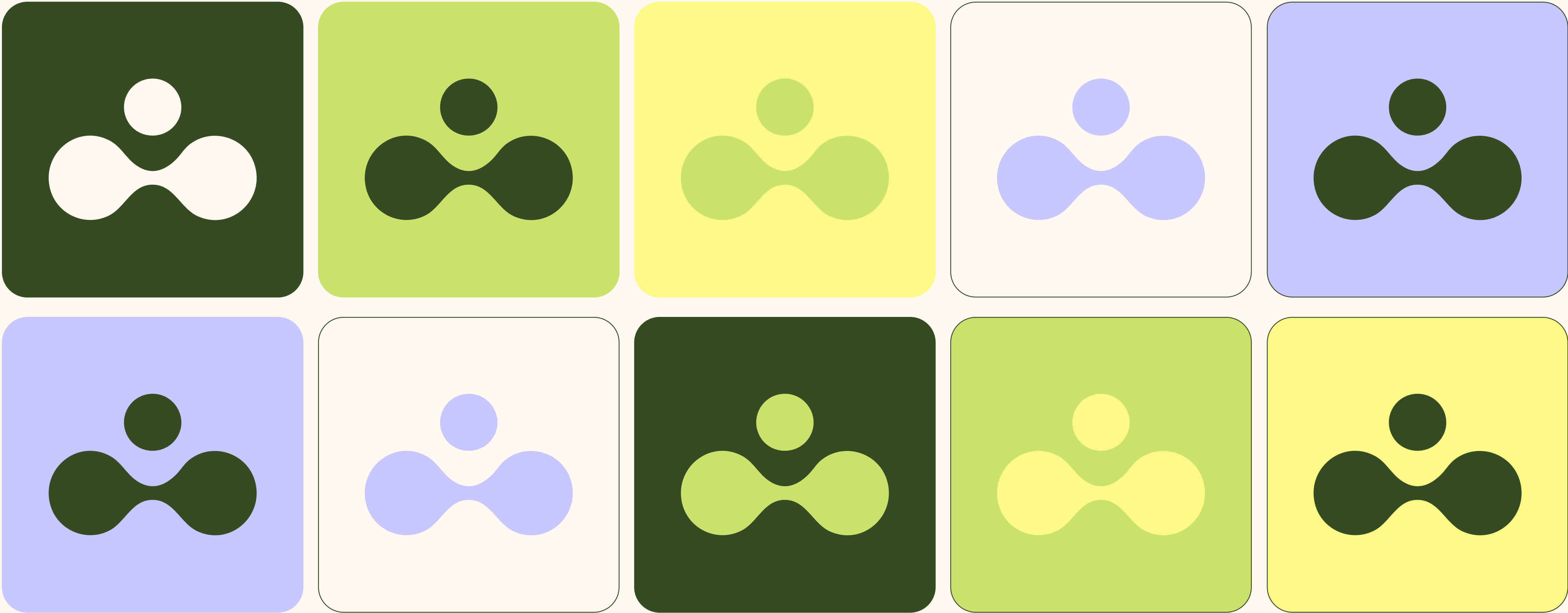
#F3EC86

RVB	243	236	134	
CMJN	9	0	58	0

Latex

#FFF3E8

RVB	255	243	232	
CMJN	0	6	10	0



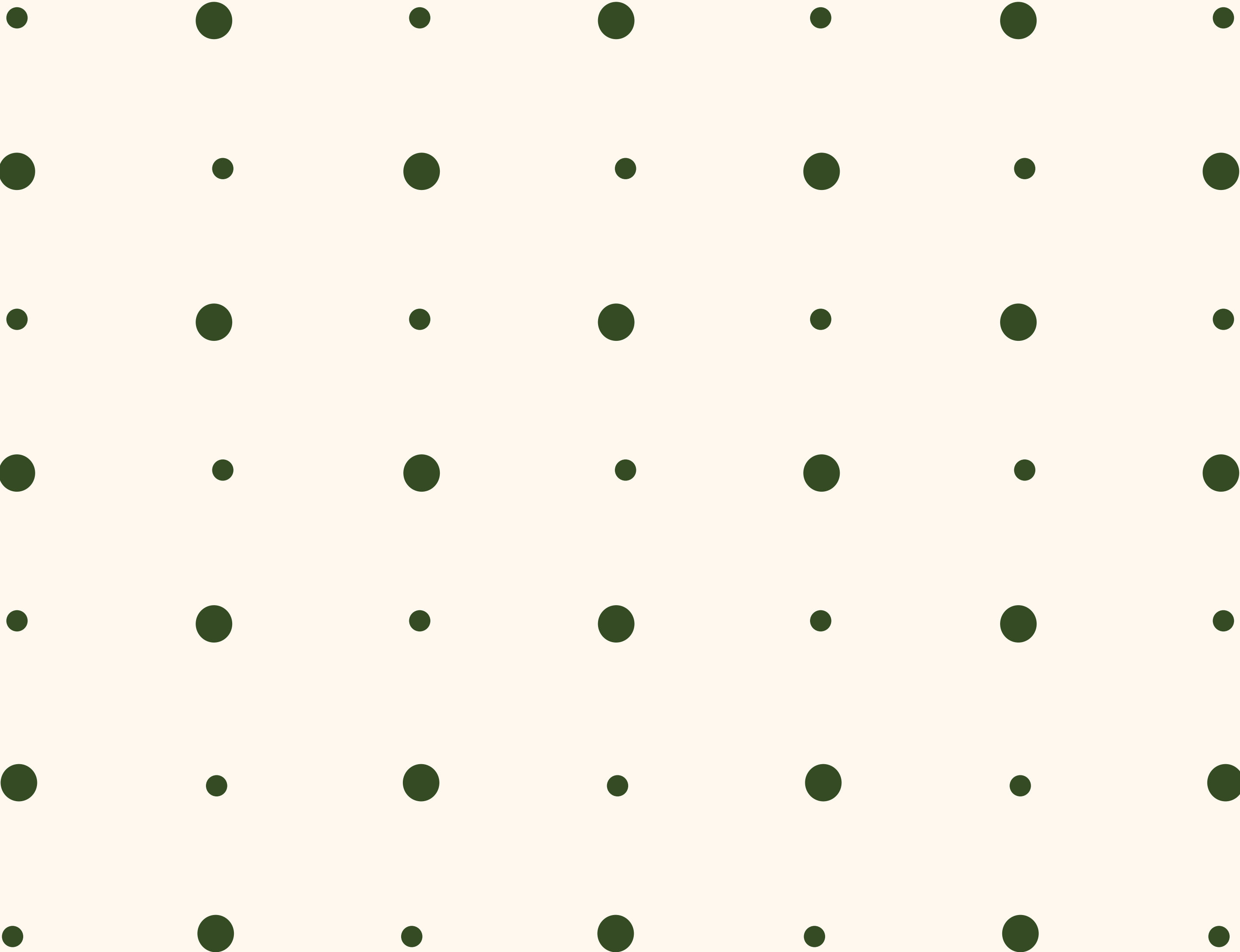
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les éléments graphiques donnent du caractère à l'identité visuelle d'Escot. Ils complètent la typographie et les couleurs en créant un univers reconnaissable, tout en renforçant la cohérence et la singularité de la marque sur tous les supports.

Pattern Alvéolaire

Inspiré de la structure du latex naturel, le pattern alvéolaire est un élément graphique emblématique de l’identité ESCOT. Composé de cercles de différentes tailles, il apporte une dimension organique et vivante à la marque.

Utilisé sur les visuels, il permet de mettre en valeur les produits, le savoir-faire artisanal, les matières naturelles ainsi que les bienfaits du confort sur le corps.





Découpe Alvéolaire

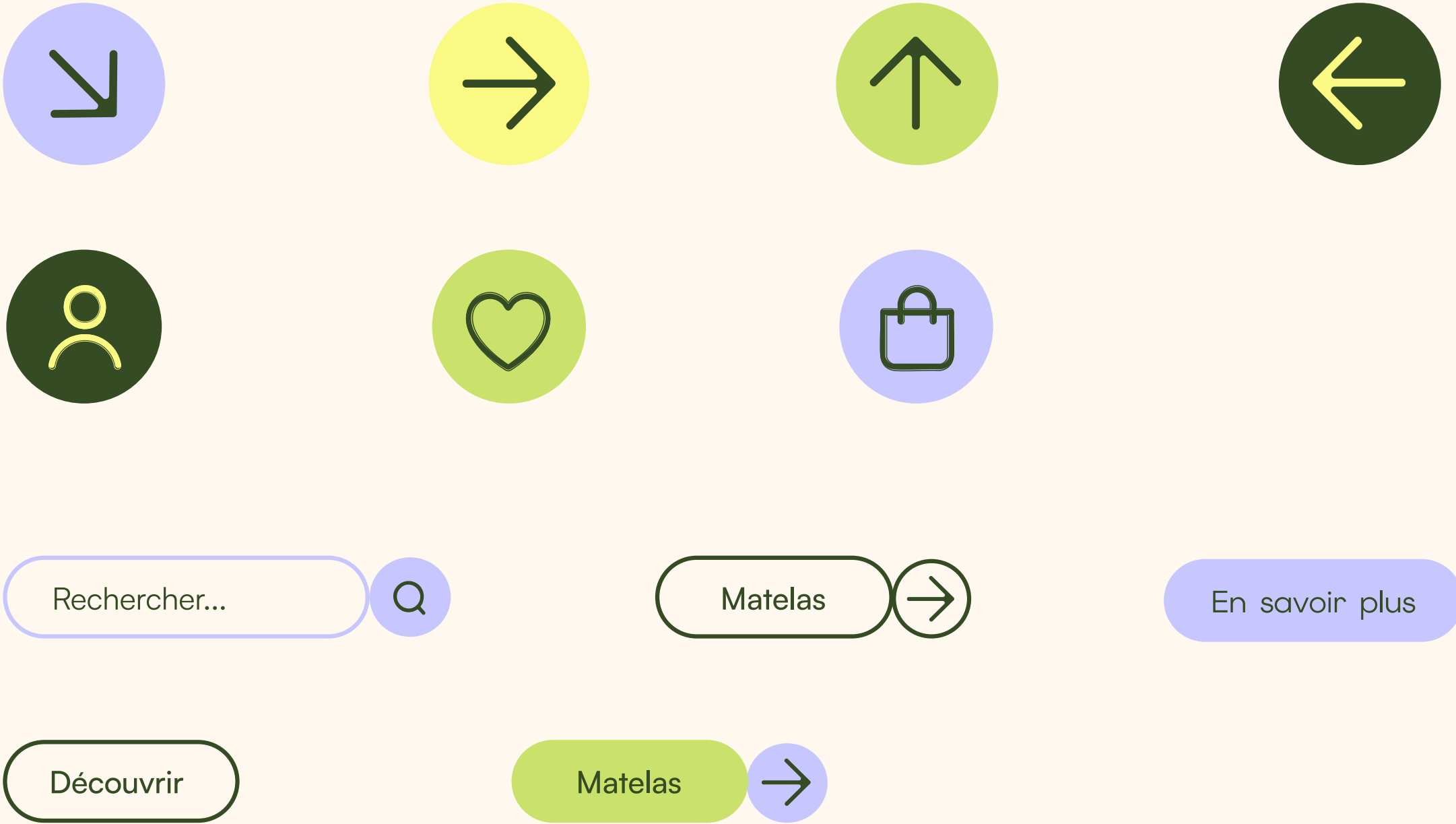
La découpe alvéolaire crée un espace de respiration dans la composition et renforce la sensation de souplesse et de légèreté. Inspirée de la structure du latex naturel, elle est toujours associée à une alvéole circulaire, formant un repère graphique fort et adaptable selon les supports et les usages.



Latex naturel
eco-responsable, pour
un confort optimal et
une excellente longévité.

Alvéoles Circulaires

Les alvéoles circulaires accompagnent les découpes, mais peuvent également être utilisées seules. Modulables et adaptables, elles s'intègrent à différents supports tout en conservant l'univers graphique et la cohérence de l'identité Escot.



Zoom

Cet élément graphique est conçu pour mettre en avant un produit et ses informations essentielles. Inspiré du système alvéolaire de l'identité ESCOT, il garantit une présentation claire, cohérente et reconnaissable.

Pour préserver sa lisibilité, il est limité à **quatre informations maximum**.



TYPO- GRAPHIES

Le choix des typographies pour Escot permet d’affirmer son identité et son positionnement. Elles donnent un ton clair à la marque et assurent une cohérence sur l’ensemble des supports, tout en facilitant la lecture et la reconnaissance.

Monoglyphic

light
regular
medium
semibold
bold

Précise, structurée, apportant du caractère
logo et identité

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

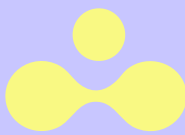
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

En application

La Monoglyphic est utilisée exclusivement pour les titres et les messages clés que l'on souhaite mettre en avant, comme dans l'exemple ci-dessous. Les compositions doivent rester claires, aérées et équilibrées, sans surcharge visuelle, afin de respecter les valeurs de simplicité, de confort et de qualité portées par ESCOT.

→ Du latex issu
de l'hévéa, pensé
pour le corps.



Monoglyphic

Font : Satoshi

Light
Regular
Medium
Semi Bold
Bold

Précise & Structurée

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

En application

La typographie doit rester calme, lisible et assurée.
Les compositions privilégient l’espace, le rythme et l’alignement.
Le texte n’est jamais décoratif : il est toujours porteur de sens et d’intention.



RESPIREZ
VOTRE MATELAS FAIT LE RESTE

Chaque matière accompagne le mouvement, soutient sans contraindre et laisse le corps retrouver son équilibre naturel. Des nuits plus profondes. Des réveils plus légers. Le confort pensé pour durer, naturellement.

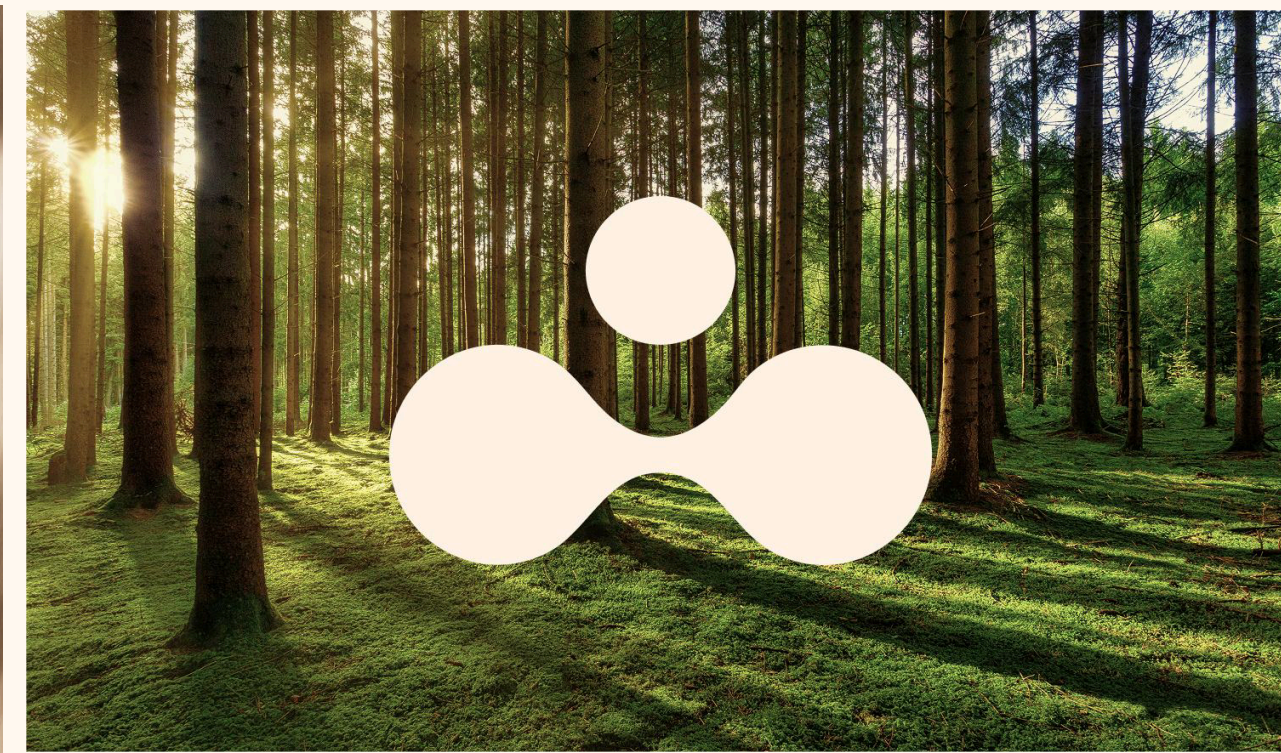
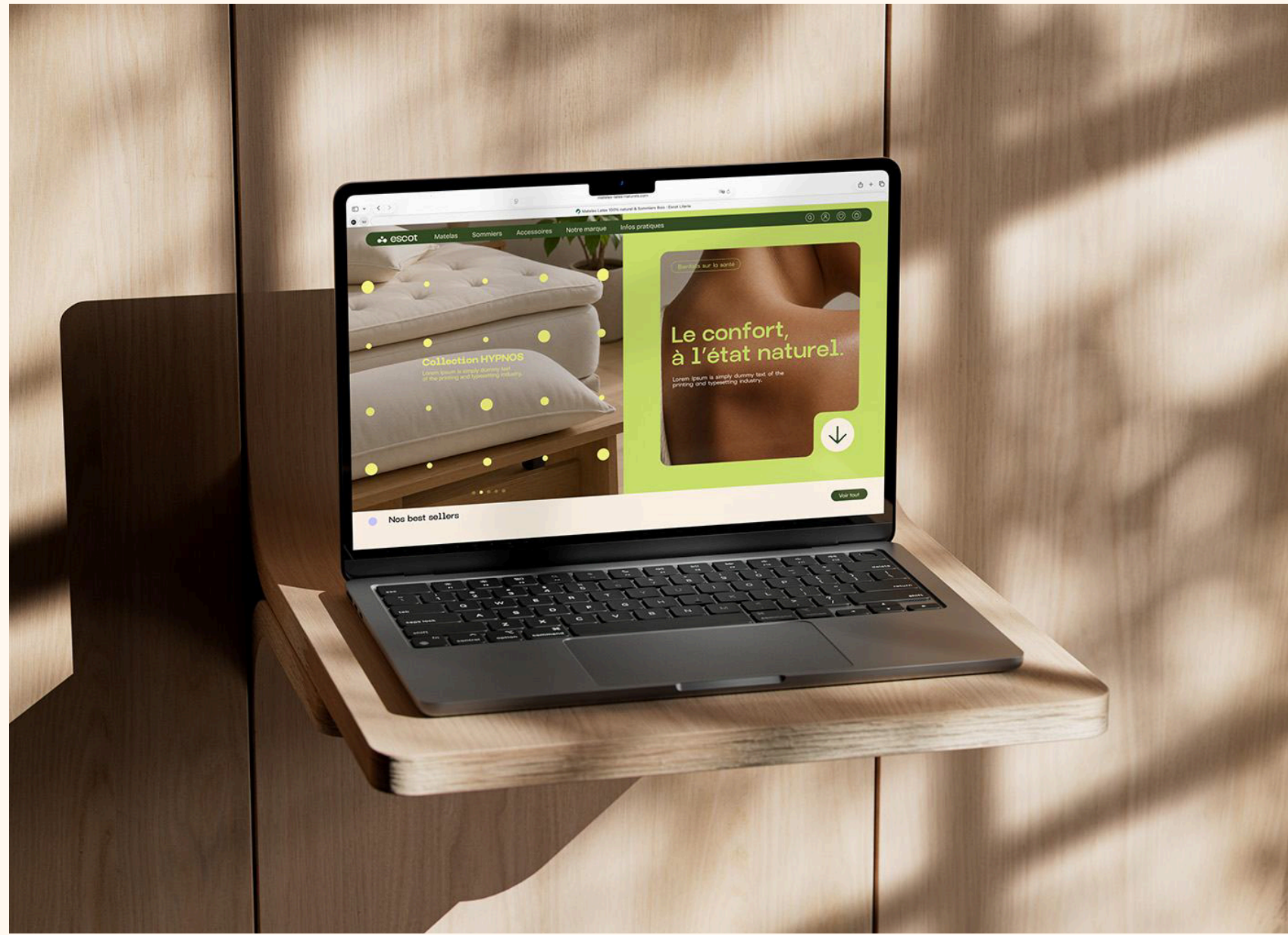
Satoshi Type Family
Satoshi Type Family
SatoshiType Family
Satoshi Type Family

DIRECTION ARTISTIQUE

La direction artistique est le fil conducteur de l'identité d'une marque. Elle permet de donner une cohérence à l'ensemble de ses prises de parole, à travers son univers visuel, ses supports de communication et son image globale. Plus qu'un simple choix esthétique, elle traduit les valeurs, la personnalité et les ambitions de la marque. En créant une expérience visuelle forte et reconnaissable, elle favorise l'émotion, la compréhension et l'attachement du public.



Plus de 30 ans
de savoir-faire
français au service
d'une literie
artisanale en latex
végétal 100 % naturel



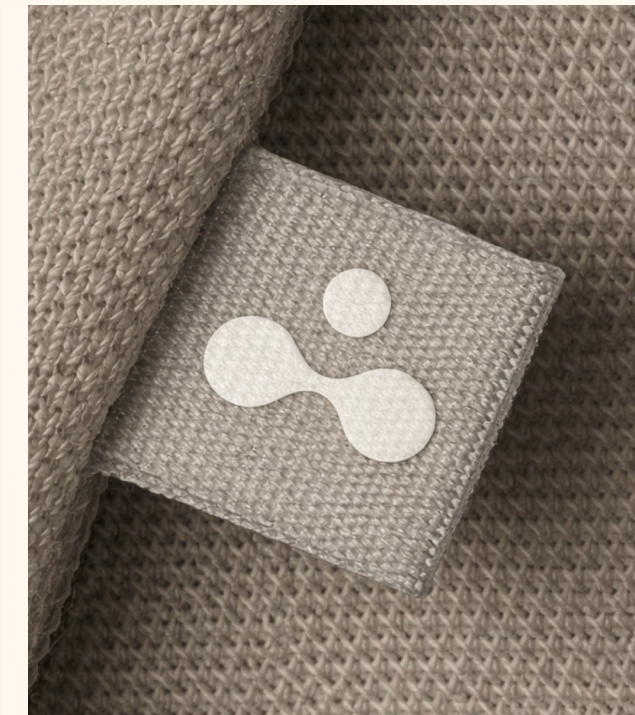
RESPIREZ.
VOTRE CORPS FAIT LE RESTE.

Chaque matière accompagne le mouvement, soutient sans contraindre
et laisse le corps retrouver son équilibre naturel. Des nuits plus profondes.
Des réveils plus légers. Le confort pensé pour durer, naturellement.

Latex naturel 100% Artisanal Made in France



Découvrez l'expérience ESCOT Literie



Surmatelas
100 % latex selon nature
d'une épaisseur de 8 cm

Oreiller
Oreiller en latex naturel
perforé 60x40

Sommier
Oreiller en latex naturel
perforé 60x40



Latex

Cèves d'Hévéa

Latex 100 % naturel

Matières certifiées

Latex 100% naturel



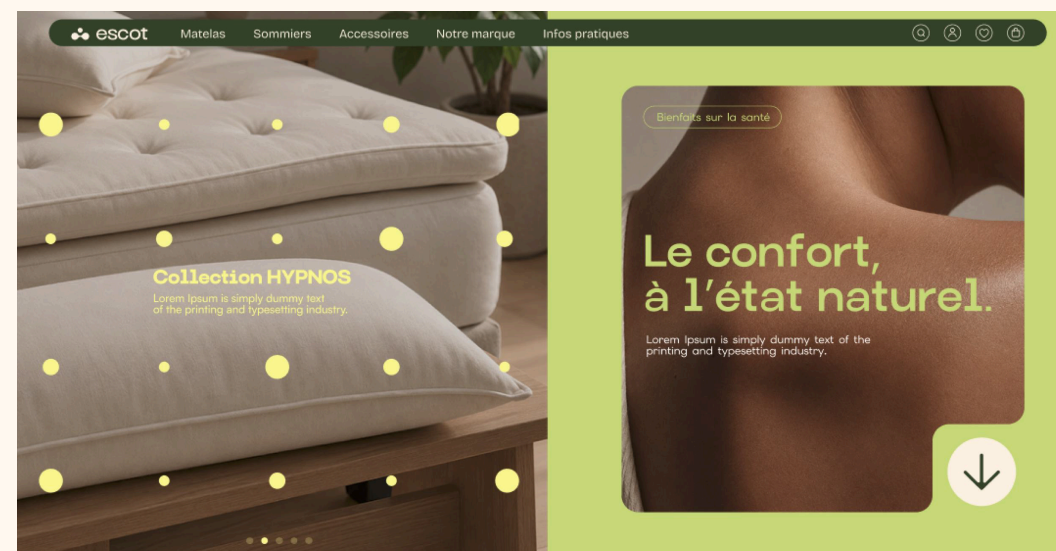
Confort durable

Fabrication française

Respirant et ergonomique



Latex naturel
eco-responsable, pour
un confort optimal et
une excellente longévité.



Collection HYPNOS
Lorem ipsum is simply dummy text of the
printing and typesetting industry.

Le confort,
à l'état naturel.

Lorem ipsum is simply dummy text of the
printing and typesetting industry.



escot

Matelas
Latex 100% naturel
Fabrication artisanale française
30 ans de savoir-faire

FABRICATION FRANÇAISE

Vidéos



Merci.